



PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO en el ámbito de actuación de Montaña de Riaño



Informe de la jornada consultiva con actores locales DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO



La Vecilla, 9 mayo 2018

Organizadas por el Grupo de Acción Local Montaña de Riaño

Jornada consultiva con actores locales

DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

La Vecilla, 9 mayo de 2018

CONTENIDOS

1. PROGRAMA Y PARTICIPANTES	3
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	5
2.1. PRESENTACIÓN GENERAL DE LA INICIATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO	5
2.2. PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO	5
2.3. EL DIAGNÓSTICO	5
2.4. APORTACIONES REALIZADAS AL DIAGNÓSTICO: DEBILIDADES.....	6
2.4.1. DESPOBLAMIENTO	6
2.4.2. INFRAESTRUCTURAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	6
2.4.3. APOYO INSTITUCIONAL.....	7
2.4.4. ASOCIACIONISMO	7
2.4.5. TURISMO	7
2.4.6. FORMACIÓN	8
2.4.7. PROMOCIÓN Y MARCA TURÍSTICA	8
2.5. PRÓXIMOS PASOS	8

Jornada consultiva con actores locales

PRESENTACIÓN DEL PLAN Y DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

La Vecilla, 9 mayo de 2018

1. PROGRAMA Y PARTICIPANTES

La convocatoria de las jornadas fue enviada por correo electrónico a todos los listados proporcionados por el Grupo de Acción Local Montaña de Riaño, con petición de confirmación de asistencia:

- Ayuntamientos
- Alojamientos rurales y convencionales
- Empresas de actividades
- Gestores de equipamientos de uso público
- Restaurantes
- Actividades e industrias agroalimentarias

La reunión se desarrolló en La Vecilla, en la sede del Ayuntamiento, con una duración de cuatro horas, y con los siguientes contenidos:

- Presentación del proyecto: objetivos, trabajos previstos, plazos, etc.
- Presentación de la composición y funcionamiento del Grupo de Trabajo
- Presentación del Diagnóstico
- Realización de aportaciones al Diagnóstico



LOS PARTICIPANTES

JORNADA 7 MAYO 2018		
Nº	NOMBRE	ENTIDAD
1	María Fernández García	Junta Vecinal Pardesivil
2	Ramón Blanco Cordero	Albergue Valdesol (<u>Alquite</u>)
3	Joaquín Álvarez Fernández	Ayuntamiento Valdepiélagos
4	Moisés González	Ayuntamiento La Vecilla (concejal)
5	Emilio Orejas	Ayuntamiento Valdelugeros
6	Javier Manzano	Quesería Zarandiel
7	Avelina Martínez	Ayuntamiento Santa Colomba de Curueño
8	M ^a Ángeles García Arteaga	Bar Restaurante Las Hoces
9	Jorge Rojo González	Bar Restaurante Las Hoces
10	Eusebio del Castillo Romay	Centro Turismo Rural Lugueros S.L.
11	Joaquín Díez González	Ayuntamiento La Vecilla
12	Eduardo Centeno	GAL Montaña de Riaño
13	Amanda Guzmán	Asistencia técnica
14	Ángeles de Andrés	Asistencia técnica
15	Luis Frechilla	Asistencia técnica
16	Juan Gómez	Asistencia técnica

2. DESARROLLO DE LA SESIÓN

La jornada se desarrolló según el programa previsto, siguiendo en detalle los contenidos de la presentación Powerpoint, que se anexa.

2.1. PRESENTACIÓN GENERAL DE LA INICIATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

Articulada en dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Por qué se necesita un PLAN ESTRATÉGICO de turismo?
- ¿Para qué un Plan Estratégico de Turismo?
- ¿Cómo lo vamos a hacer juntos?

2.2. PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO

Integrado por las siguientes entidades:

- Servicio Territorial de Cultura, Turismo y Deporte de León (Junta CyL)
- Diputación Provincial de León
- Patronato de Turismo de Teón
- Grupo de Acción Local Montaña de Riaño
- Parque Nacional de Picos de Europa
- Parque Regional de Picos de Europa (Montaña de Riaño-Mampodre)
- Ayuntamientos
- Empresarios
- Gestores de equipamientos de uso público (Museos)
- Cazadores

2.3. EL DIAGNÓSTICO

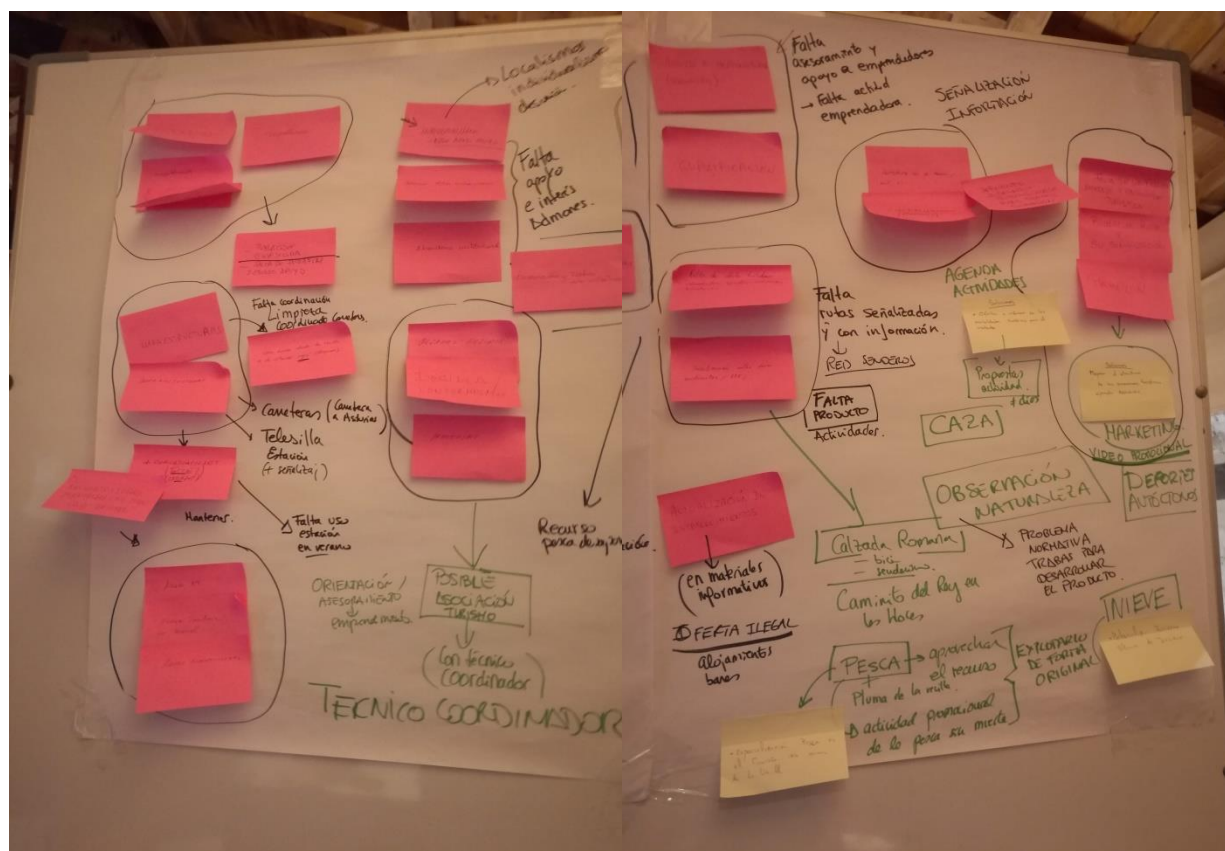
Se expone la estructura del Diagnóstico del territorio y sus contenidos, que han sido elaborados con la información recopilada en gabinete y trabajo de campo, y la proporcionada por el GAL.

Se trata de una primera versión, para completar y enriquecer entre todos.

CONTENIDOS

1. Análisis del contexto territorial y el contexto turístico regional.
2. Revisión de recursos turísticos (naturales, culturales) y valoración de su vocación.
3. Evaluación de los equipamientos de uso público relacionados con el turismo.
4. Diagnóstico sobre la oferta turística privada y sus subsectores.
5. Diagnóstico sobre la demanda turística real.
6. Valoración de los productos turísticos actuales ofrecidos a la demanda desde el punto de vista de su carácter experiencial y su comercialización.
7. Evaluación de la promoción turística actual y de la comercialización del turismo.
8. Mapa social de los actores implicados.
9. Valoración de los instrumentos de planificación y gestión del turismo a nivel local, regional y nacional que puedan ser usados por el ente gestor del destino.

2.4. APORTACIONES REALIZADAS AL DIAGNÓSTICO



2.4.1. DESPOBLAMIENTO

- Proceso de despoblamiento generalizado y población envejecida. La convivencia se ha deteriorado, antes la gente se ayudaba y se necesitaba (5 opiniones).

2.4.2. INFRAESTRUCTURAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Necesidad de mejorar las carreteras y, al menos, de mantener las pocas que existen. Mejorar el acceso desde La Vecilla a la estación de esquí en Riopinos; por el Curueño solo accede el 10% de los usuarios de la estación (4 opiniones).
- Resulta prioritario que las administraciones competentes se coordinen efectivamente para hacer las tareas de limpieza de nieve, sin favoritismos.
- Es fundamental que el FEVE siga en funcionamiento y cuente con interventores que controlen el trayecto y cualquier imprevisto.
- Necesidad de mejorar las comunicaciones tecnológicas e Internet (4 opiniones).

2.4.3. APOYO INSTITUCIONAL

- Falta interés de las administraciones por apoyar al territorio, que se siente abandonado. Se demanda financiación y sobran trabas administrativas (4 opiniones).

2.4.4. ASOCIACIONISMO

- Existen quejas sobre el individualismo, el inmovilismo, la dejadez, la desidia y la dispersión imperantes y la falta de unidad en un mensaje común (6 opiniones).
- Se debate esta situación -que todos confirman-, y se concluye que la solución podría ser una asociación de turismo que tuviera un técnico coordinador.

2.4.5. TURISMO

- Falta generalizada de infraestructuras turísticas y oferta de actividades (3 opiniones).
- Actualizar el listado de establecimientos en materiales informativos y evitar errores que se repiten en cada edición a pesar de ser avisado al Patronato de Turismo.
- Actuar para combatir la oferta ilegal de alojamientos y bares.
- Sería preciso elaborar un calendario de actividades que recogiera todos los eventos y darle una difusión eficaz y actualizada.
- Es necesario mejorar la señalización en general y señalar rutas de senderismo -hay muy pocas señalizadas- y bicicleta de montaña. Habría que crear una red de senderos señalizados y con información. Anteriormente la Mancomunidad del Curueño hacía la señalización con financiación de la Diputación de León, pero ahora está centrada en la limpieza de la nieve y residuos (5 opiniones).
- Potenciar el turismo blanco de invierno en la estación de esquí de San Isidro; el telesilla del sector de Ríopinos (vertiente del alto Curueño, Vegarada) no funciona para bajar, porque no es desembragable. Informar si está abierta o cerrada. Generar aprovechamientos de la estación en verano (2 opiniones).
- La observación de la naturaleza tiene una gran potencialidad pero está afectada por las normativas y trabas que frenan su desarrollo.
- Numerosas ideas para proponer experiencias turísticas:
 - Ruta de los puentes romanos y medievales (no señalizada)
 - Calzada romana de Ambasaguas a Valdelugeros (senderismo y cicloturismo)
 - Las Hoces de Valdeteja (del Curueño): adaptación como Caminito del Rey
 - Ruta de las cascadas del río Faro en Redipuertas
 - Ruta de las trincheras
 - Ruta con raquetas de nieve

- Demostraciones del montaje de plumas de gallo en el municipio de La Vecilla, una actividad única en el mundo, propicia para un aprovechamiento singular
- Especialización de pesca con mosca de La Vecilla, se podría habilitar todo el río Curueño y dar certificados
- Deportes autóctonos: bolos y luchas. Se cuenta con el único árbitro español homologado para arbitrar competiciones internacionales de lucha.
- Ruta del queso

2.4.6. FORMACIÓN

- Se demanda formación para el sector turístico, entre otras medidas que apoyen a los emprendedores.

2.4.7. PROMOCIÓN Y MARCA TURÍSTICA

- Hay que promocionar más y mejor, utilizando las nuevas tecnologías, informando de las numerosas posibilidades existentes, realizando un video promocional, etc. (4 opiniones).
- El nombre más votado ha sido Cuatro ríos (Esla, Porma, Cea y Curueño). También Valles y Picos de Europa y Los Argüellos.

2.5. PRÓXIMOS PASOS

CRONOGRAMA: ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL TERRITORIO DEL GAL MONTAÑA DE RIAÑO

ACCIONES	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT
Reunión inicial de coordinación (16 marzo)							
1ª Reunión del Grupo de Trabajo (semana del 7 al 9 de mayo)							
DIAGNÓSTICO							
Recopilación y revisión de información existente							
Trabajo de campo y reuniones con actores locales (semana del 7 al 9 de mayo)							
Elaboración del borrador del diagnóstico							
2ª Reunión del Grupo de Trabajo (principios de junio)							
1ª Jornada Participativa (mediados de junio)							
Redacción definitiva del diagnóstico							
PLAN ESTRATÉGICO							
Avance de metas, líneas estratégicas y acciones							
3ª Reunión del Grupo de Trabajo (antes del 15 de julio)							
Elaboración del borrador del Plan Estratégico							
4ª Reunión del Grupo de Trabajo (mediados de septiembre)							
2ª Jornada Participativa (finales de septiembre)							
Redacción definitiva del Plan Estratégico							
Presentación pública del Plan Estratégico							