



ELABORACION DEL PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL TERRITORIO DE ACTUACIÓN DEL GAL MONTAÑA DE RIAÑO

De todos, entre todos y para todos

¿POR QUÉ Y PARA QUÉ UN PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO?

El territorio alberga un rico patrimonio natural y cultural que sustenta un sector turístico que debe crecer, diversificarse y mejorar su rentabilidad, contribuyendo más a la economía de este territorio. La comarca precisa de intervenciones que mejoren la rentabilidad del turismo para crear y mantener empleo, y frenar la despoblación.

Los actores implicados en el desarrollo turístico desean reorientar su modelo turístico de forma que sea sostenible en su triple dimensión ambiental, social y económica, y que el destino turístico pueda mejorar su promoción actual.

Se busca crear un plan de acciones estructurado y coherente que, bajo el paraguas de una identidad propia -o marca-destino-, permita promocionar de un modo integral los recursos turísticos del territorio.

¿QUÉ ES EL PLAN ESTRATÉGICO?

Es un documento que analizará la situación actual del turismo y servirá de guía para aplicar las distintas acciones de impulso, promoción y gestión del turismo en el territorio, acordes con las vías de financiación y cooperación público-privada existentes en el territorio. Este plan ha de estar ajustado a la capacidad de gobernanza y ejecución real de acciones por parte de los actores implicados, y sobre todo por la entidad que lidere la elaboración y ejecución del plan. Debe ser un plan estratégico de turismo realista y operativo.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Es un documento que tendrá los siguientes contenidos:

- Las metas y objetivos a conseguir, y los actores implicados
- La situación de partida del sector turístico en sentido amplio
- Las líneas estratégicas que guiarán en la consecución de las metas
- Un plan de acción o conjunto de actuaciones (con fichas descriptivas y estimación presupuestaria) que resuelvan las deficiencias identificadas en la situación de partida y que mejoren el turismo.
- Un estudio con el desarrollo de una marca-destino del territorio y su correspondiente manual de marca con materiales para su correcta implementación y uso.
- Anexos con información de interés para el desarrollo turístico de la comarca y de sus actores.

Todo ello en conexión con otros planes e instrumentos de ámbito regional y nacional, con el fin de que el Plan Estratégico de Turismo pueda aplicarse con variedad de instrumentos financieros (fondos europeos, nacionales, autonómicos, locales, privados).

¿QUÉ VA A SUPONER PARA LA COMARCA?

El Plan Estratégico de Turismo será una hoja de ruta consensuada por todos los que tienen algo que decir en el turismo del territorio: empresas turísticas, asociaciones y entidades, ayuntamientos y juntas vecinales... Esta hoja de ruta marcará las actuaciones a realizar a corto y a largo plazo, de apoyo a la gestión y promoción de los productos turísticos y de creación de otros nuevos, con la potencialidad de los abundantes recursos patrimoniales; siempre con respeto al entorno, las tradiciones y las formas de vida locales y el horizonte en la mejora de la calidad de vida de la población.

¿CÓMO SE VA A HACER?

El Grupo de Acción Local Montaña de Riaño está comprometido con el desarrollo turístico de su ámbito, y ha previsto en su programación actuaciones para que esta comarca mejore como destino turístico, diversificando y diferenciando su oferta turística, y promocionándola adecuadamente. Para ello ha contratado una asistencia técnica a la Asociación Ecoturismo en España, que trabajará con un equipo multidisciplinar de expertos durante nueve meses.

¿QUIÉNES LO VAMOS A HACER?

Entre todos. Será un proceso de trabajo participado, liderado por un Grupo de Trabajo de empresarios, administraciones y entidades diversas de la comarca. Los resultados, el diagnóstico y el plan de acción, serán debatidos y enriquecidos en sendas jornadas, abiertas a todos los implicados directa o indirectamente en el turismo del territorio. Y, una vez aprobado, también se ejecutará entre todos.

Los municipios

Acebedo, Boca de Huérgano, Boñar, Burón, Cistierna, Crémenes, Cubillas de Rueda, Gradefes, La Ercina, La Vecilla, Maraña, Oseja de Sajambre, Posada de Valdeón, Prado de la Guzpeña, Prioro, Puebla de Lillo, Reyero, Riaño, Sabero, Santa Colomba de Curueño, Valdelugueros, Valdepiélagos, Valderrueda, Vegaquemada, Vegas del Condado



Un plan de todos, entre todos y para todos

Correo de contacto: turismo@mrriano.com