

7. DEMANDA TURÍSTICA

7.	DEMANDA TURÍSTICA	2
7.1.	PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA GENERAL DE CASTILLA Y LEÓN EN 2017	2
7.2.	DEMANDA DE TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN	3
7.3.	CARACTERIZACIÓN DEL VISITANTE AL TERRITORIO	5
7.4.	CUANTIFICACIÓN DE TURISTAS AL TERRITORIO:.....	10
7.5.	CONCLUSIONES	14

7. DEMANDA TURÍSTICA

Este capítulo presenta los escasos datos obtenidos sobre la cuantificación y caracterización de la demanda en el territorio.

Metodología

- Aproximación a los datos de demanda de Castilla y León y provincia de León
- Revisión de los datos de cuantificación y caracterización existentes
- Formulación de conclusiones

Ante la ausencia de estudios sobre cuantificación y caracterización de turistas que engloben todo el territorio o ámbito del presente Plan Estratégico, es preciso recurrir a los datos generales de caracterización del turista general a Castilla y León, para a continuación descender al escalón de la demanda de turismo rural, y por último, presentar la cuantificación de visitas del parque nacional y del parque regional, la caracterización del visitante del parque regional como perfil del turista a la comarca, siendo conscientes de que hay otro perfil de turista diferente, el cliente de la estación de esquí de San Isidro, y otro segmento más minoritario que es el turista cultural que recorre pueblos del sur del ámbito estudiado (Gradefes). Tampoco hay datos sobre cazadores y pescadores, y hay un déficit de conocimiento del visitante y turista del valle del Curueño.

7.1. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA GENERAL DE CASTILLA Y LEÓN EN 2017

Hoy en día el concepto de viajar ha cambiado. Ha surgido un nuevo modelo turístico más experiencial y consecuente con el medio ambiente. Se buscan nuevas sensaciones y un mayor contacto con la naturaleza, la cultura y la gastronomía local. Además, gracias a las tecnologías de la información y de la comunicación, los turistas actualmente son más independientes, ya que no necesitan viajar a través de paquetes organizados.

En el territorio del plan es necesario crear experiencias turísticas que alarguen la estancia media al ofrecer al turista actividades para conocer y descubrir la naturaleza y el patrimonio cultural, y mejorar la escasa rentabilidad de los alojamientos rurales.

Según el Boletín de Coyuntura Turística 2017, el análisis de **una muestra de encuestados** (n=790) en Castilla y León ha revelado los siguientes datos sobre el perfil del turista:

- Es un turista mayoritariamente nacional: 28% Madrid, 15% de Castilla y León, 8% Andalucía, 7% Cataluña, 6,5% País Vasco, 6,5% Galicia.
- Las actividades más realizadas son la visita de monumentos (64,5%), visitar sus paisajes y naturaleza (35%), realizar turismo activo (9%), realizar un recorrido turístico (34%), salir de fin de semana (21%).
- Del 19,7% de extranjeros, un 18,5% son de Francia, el 11,6% de Reino Unido, el 9,9% de Portugal, y el 9,4% de Alemania.

- El 27,4% tiene entre 35 y 44 años; el 24,4% entre 25 y 34 años; el 21,7 entre los 45 y los 54 años, y el 18,7% más de 55 años.
- El 54,2 % tiene nivel de estudios universitarios, y el 30,7% bachillerato o FP.
- El 71% viene en coche propio, el 10,6% en autobús, y el 6,3% en tren.
- El 46,3% viaja en pareja y el 41% en familia y con amigos
- El 65,3% prepara sus viajes por internet; el 24,5% por otros medios; el 5,7% usa agencias, y el 3,6% agencias online.
- El 71% es viajero que repite visita a Castilla y León, pues sólo el 29% es la primera vez que viene.

La provincia de León registró el mayor número de turistas extranjeros, quizás por su cercanía al Camino de Santiago; recibió el 30,22% de los viajeros extranjeros que visitaron la Comunidad Autónoma. Después destaca la provincia de Burgos, por donde también transcurre el camino, recibiendo el 21,53% y Salamanca el 12,02%, debido a la influencia de la Universidad.

El mes de agosto registró el 17,94% de viajeros y el 23,41% de las pernoctaciones. Después destaca el mes de mayo con el 14,14% de viajeros extranjeros y 11,67% de pernoctaciones, seguido de septiembre con el 12,41% de los viajeros y el 11,40% de las pernoctaciones.

Castilla y León tiene un contexto favorable para el desarrollo turístico, como muestra su posición de liderazgo en turismo rural y turismo cultural, por lo que tiene una buena base para crecer en la oferta de turismo de naturaleza, sobre todo si se configura de forma planificada y se prepara a las empresas para que se diferencien con experiencias más singulares.

Por ello el territorio del plan tiene una buena oportunidad para diferenciarse como destino de ecoturismo, en lo que mejor puede ser diferente y único con respecto a otras comarcas de Castilla y León, siendo necesario para ello todo un proceso de trabajo como el iniciado con la elaboración del presente Plan Estratégico.

En cualquier caso debe existir una mejor cooperación entre administraciones para mejorar el conocimiento de la demanda, y para aplicar estrategias y planes de desarrollo turístico local integrados en la planificación turística autonómica y local.

7.2. DEMANDA DE TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN

Según los datos de la Junta de Castilla y León, en 2016 se registró un total de 7.237.835 viajeros, de los cuales **el 13,66% realizó turismo rural**. Concretamente 989.406 pernoctaron en establecimientos de turismo rural, de los que 904.370 eran españoles y 85.036 extranjeros (un 8,6%).

La evolución del turismo rural ha sido positiva. El año 2007 comenzó con 727.235 viajeros de turismo rural, los cuales fueron aumentando progresivamente hasta el año 2011. A partir de ese momento descendieron hasta 2013, probablemente provocado por la crisis vivida durante esa época en España, debido a la dependencia del turismo rural de los consumidores domésticos. Sin embargo, la cifra se ha

recuperado hasta llegar casi a un millón de viajeros en 2016, el mayor crecimiento jamás registrado durante la última década. La evolución de las pernoctaciones ha sido similar, con un crecimiento durante los primeros años y un descenso desde el año 2011 hasta 2013, momento en el cual se recupera el número de pernoctaciones hasta casi alcanzar los dos millones en 2016.

Por provincias, en 2016 Ávila registró el mayor número, con un total de 181.758 viajeros y 398.367 pernoctaciones. En **segundo lugar, se posiciona León** con 265.755 pernoctaciones y 140.134 viajeros y en tercer lugar Salamanca con 264.608 pernoctaciones y 130.010 viajeros.

Al igual que sucede en el turismo tradicional, el número de pernoctaciones y de viajeros aumenta en la temporada de verano. El mes de agosto fue la época con mayor volumen de turismo rural durante el año 2016, registrando 139.518 viajeros y 395.101 pernoctaciones. Después destaca el mes de julio, en el cual se registraron más de 90 mil viajeros y más de 200 mil pernoctaciones. También destaca el mes de octubre, coincidiendo con el puente de 12 de octubre, con más de 100 mil viajeros y 190 mil pernoctaciones. En cuarto lugar, se posiciona el mes de marzo, coincidiendo con Semana Santa y diciembre coincidiendo con el Puente de la Constitución y Navidad.

El **grado de ocupación de los alojamientos rurales** ha ido disminuyendo a lo largo de estos años. Comienza en 2007 con un 19,14% y disminuye los siguientes años progresivamente hasta alcanzar el mínimo en 2013 con un 12,80%. A partir ese año vuelve a recuperarse hasta llegar al 16,55% en 2016. La estancia media, por el contrario, va aumentando desde 2007 hasta 2010 y disminuye los siguientes años con altibajos, hasta alcanzar los 2,03 días de media en 2016. Las provincias con menor estancia media de Castilla y León son Valladolid con 1,65 días, Zamora con 1,82 y Segovia y León con 1,90 días. Las provincias con el menor grado de ocupación son Valladolid con un 14,23%, Burgos y León con un 15,74% y un 15,95% respectivamente y Segovia con un 16,49%.

De todo ello se deduce la necesidad de crear experiencias turísticas que alarguen la estancia media al ofrecer al turista actividades para conocer y descubrir la naturaleza y el patrimonio, para mejorar la aún escasa rentabilidad del turismo rural. El territorio del presente Plan podría contribuir mucho más a mejorar el turismo rural configurando experiencias de turismo activo y de ecoturismo.

Se ha usado el Observatorio del Turismo Rural (Escapada Rural 2016) que aporta una muestra específica para la caracterización del turismo rural. Se trata de una iniciativa de investigación llevada a cabo por Escapada Rural, que ofrece distintos estudios sobre el turismo rural en España, con el objetivo de proporcionar mayor información y así potenciar el sector. El proyecto está realizado sobre los datos de 2016 aportados por el Instituto Nacional de Estadística, con un tamaño muestral de 16.382 personas.

- La edad media del turista rural de Castilla y León es de entre 45 y 50 años y provienen principalmente de Madrid (54 %), Castilla y León (19 %) y Castilla la Mancha (7 %).
- Es un turista frecuente (el 60 % asegura practicar turismo rural como mínimo dos veces al año).
- En cuanto a la época de viajar, asegura que los viajeros prefieren los meses de otoño y primavera, los fines de semana, el puente de mayo y Semana Santa.

- El 28 % de los turistas rurales viajan en pareja, el 25 % en familia directa, el 22 % en un grupo de amigos menor a 10 personas y el resto en grupos mayores a 10 personas y con familiares.
- Sus motivaciones principales son conocer nuevos lugares ligados a la naturaleza, el precio y la gastronomía local.
- Los principales canales de información son los medios de comunicación online y los portales especializados, después los blogs de viajes y por último las redes sociales.
- El gasto de los viajeros varía según la compañía. Los turistas que viajan en pareja gastan en alojamiento alrededor de 46 € por noche y persona, mientras que los que viajan en familia 38 € y los que viajan con amigos 35 €. En comida gastan menos de 20 € al día cuando viajan en familia y con amigos, mientras que los que viajan en pareja gastan más de 40 € al día.
- El mercado potencial en Madrid de 7,3 millones de habitantes (representa el 27 % de los turistas que visitan Castilla y León).

Esta caracterización del turismo rural puede extrapolarse para el territorio del Plan, dado que es una muestra muy amplia. Puede dar pistas sobre los segmentos de demanda a los que debe orientarse en el futuro las acciones de creación de experiencias y de promoción de las mismas.

En principio se consideran los siguientes segmentos principales: parejas aficionadas a la naturaleza y a conocer pueblos y practicar turismo cultural, grupos de aficionado al turismo activo, familias con niños con interés en naturaleza, aficionados a modalidades de turismo activo como la espeleología y escalada, o al ecoturismo (observación y fotografía de la naturaleza). También se deben considerar aficionados a la caza y pesca, y a otros grupos con interés específico en geología, educación ambiental.

7.3. CARACTERIZACIÓN DEL VISITANTE AL TERRITORIO

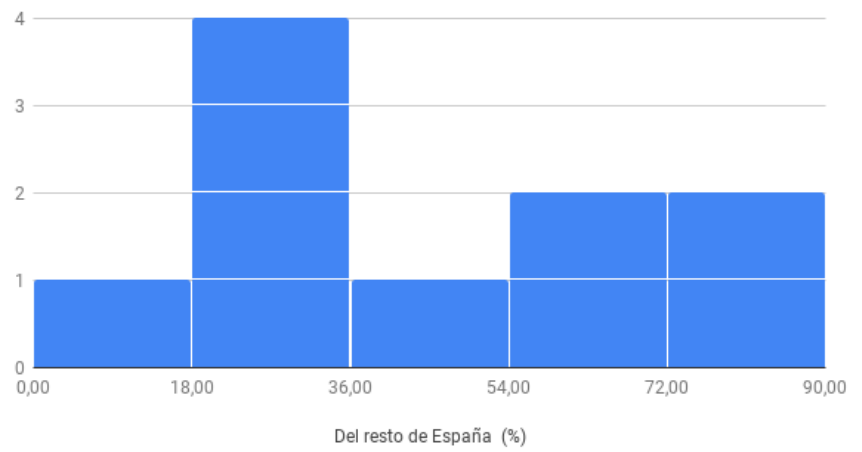
Lamentablemente no se dispone de una encuesta específica que permita caracterizar al turista del territorio, por lo que se ha usado la escasa información existente de uno de los cuestionarios que pasa el equipo de uso público del Parque Regional de Picos de Europa, y las preguntas de caracterización del turista que proporciona el cuestionario diseñado ad hoc para este diagnóstico. Este cuestionario ha sido enviado a los 94 establecimientos de turismo rural y a los 49 hoteles (en total 143 establecimientos turísticos), habiéndose obtenido respuesta de 47 establecimientos (un 32 % de respuesta, que puede calificarse como muy bueno, lo que denota el interés del sector turístico en este Plan.

RESPUESTAS AL CUESTIONARIO

Los establecimientos turísticos del territorio han contestado que sus clientes tienen como motivación principal el turismo de naturaleza. El cliente mayoritariamente es turista nacional, destacando los que proceden de la misma comunidad autónoma de Castilla y León.

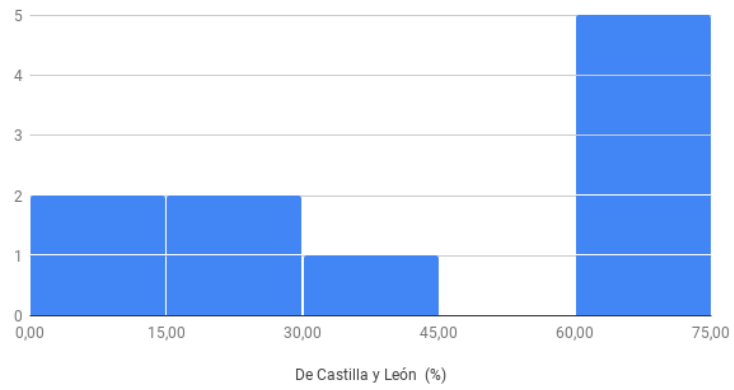
Casi todos los establecimientos turísticos tienen sus clientes procedentes del territorio nacional como corresponde a un destino de montaña menos conocido que el cercano Picos de Europa.

Histograma de Del resto de España (%)

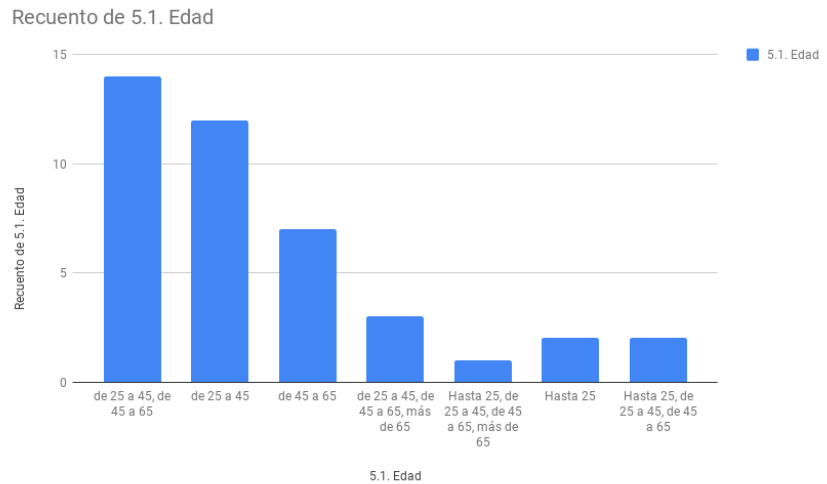


Para 5 establecimientos el cliente predominante procede de las provincias de Castilla y León

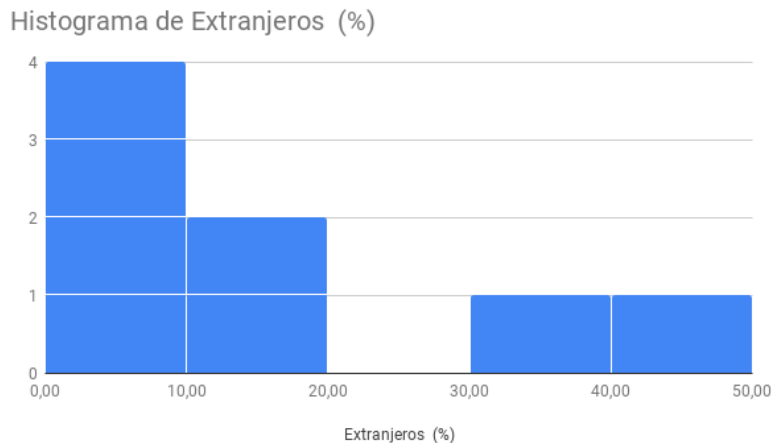
Histograma de De Castilla y León (%)



El cliente predominante se encuadra en el grupo de edad entre 45 a 65 años y de 25 a 45.



Es reseñable que para 11 alojamientos sea importante el segmento de extranjeros, pues constituyen más del 20% de sus clientes. En algún caso llega al 40% de cliente extranjero.



El cliente más abundante es el que tiene como motivación una combinación de intereses por la **naturaleza, el turismo activo y recorrer el territorio** conociendo sus pueblos. Sólo dos establecimientos contestaron que sus clientes tenían como motivación principal el turismo vacacional. Preguntados sobre el índice de repetición que tienen los alojamientos turísticos, hay alguno que menciona que tiene un 80% de repetidores, pero lo normal es que contesten porcentajes del 10 y el 20%. La mayoría de los clientes viene en época estival, excepto en los alojamientos cercanos a la estación de esquí de San Isidro.

El cuestionario del centro de visitantes del Porma y según la memoria de 2016 del Parque Regional, proporciona estos resultados para una muestra de N=157.

El motivo principal para visitar el parque es practicar el ecoturismo en sentido amplio con un 35% de visitantes, seguido de la motivación de practicar senderismo con un 25%. Entre estas dos motivaciones suman el 60 % de los visitantes.

¿Cuál es el motivo de su visita?			
GRUPO MOTIVOS	MOTIVO VISITA	2016	
TURISMO	TURISMO EN GENERAL	10	16,7%
	TURISMO DE NATURALEZA	21	35,0%
OCIO Y DEPORTE	SENDERISMO	15	25,0%
	OTROS DEPORTES DE MONTAÑA	4	6,7%
	OTROS DEPORTES	4	6,7%
VISITAS A:	VISITA EXPOSICIÓN	4	6,7%
	VISITA FAMILIARES		0,0%
BÚSQUEDA INFORMACIÓN	BÚSQUEDA OTRA INFORMACIÓN		0,0%
	BÚSQUEDA INFORMACIÓN SOBRE EL PARQUE	2	3,3%
TOTAL CONTESTAN		60	100,0%
No contesta			
TOTAL		60	

Entre los senderistas, el sendero de pequeño recorrido de La Cervatina es el más practicado.

COD SENDERO	NOMBRE SENDERO	Nº ENCUESTAS	% ENCUESTAS	Nº PERSONAS
NO CONTESTA		1		6
PR.LE-17	Lago de Isoba	3	8,8%	7
PR.LE-26	Lago Ausente	4	11,8%	11
PR.LE-27	Entrevados-Valle de Pinzón	4	11,8%	13
PR.LE-28	La Cervatina	23	67,7%	60
TOTAL SENDAS		34	100,0%	91
TOTAL		35		97

Otros visitantes se distribuyen por otros lugares del parque, destacándola ermita de Pegarúas.

COD AR	NOMBRE ÁREA	Nº ENCUESTAS	% ENCUESTAS	Nº PERSONAS
NO CONTESTA				
PU_01	Ermita Pegarúas	13	76,5%	34
PU_02	Cofiñal	2	11,8%	3
PU_03	El Praico	1	5,9%	5
PU_06	Ermita Virgen de las Nieves	1	5,9%	3
TOTAL AREAS		17	100,0%	45
TOTAL		17		45

Sobre el perfil del visitante pueden destacarse que el **grupo de edad** predominante es el de los 30 a 60 años, coincidiendo con la información que aporta el cuestionario de establecimientos turísticos. El segundo grupo es el de jóvenes entre 11 y 17 años, lo que indica que un parte de los visitantes son grupos familiares.

EDAD	Total	%
Hasta 10 años	27	17,20%
De 11 a 17 años	22	14,01%
De 18 a 30 años	17	10,83%
De 31 a 60 años	70	44,59%
Mayor de 60 años	21	13,38%
Total general	157	100,00%

La mayor parte son trabajadores activos, seguidos de estudiantes, lo que refuerza el anterior comentario de la predominancia de un visitante de tipo familiar.

OCUPACIÓN	Total	%
Estudiante	54	34,39%
Ama/o de casa	10	6,37%
En paro	10	6,37%
Jubilado	14	8,92%
Trabajador activo	69	43,95%
Total general	157	100,00%

El visitante mayoritario viene al parque regional con grupos familiares y de amigos.

VIENE CON ...	Total	%
Con familiares/amigos...	135	85,99%
En grupo organizado	13	8,28%
Solo/a	9	5,73%
Total general	157	100,00%

La duración de la visita es mayoritariamente de 1 día, mientras que para el 19% es de un fin de semana, y el 17% entre 3 y 7 días, y un 10,8% de más de una semana. Es decir, que un 47% de los visitantes son turistas al pernoctar en su viaje al parque regional. No se puede saber los municipios dónde pernoctan.

DURACIÓN VISITA	Total	%
Un día	83	52,87%
Un fin de semana	30	19,11%
Entre tres y siete días	27	17,20%
Más de una semana	17	10,83%
Total general	157	100,00%

Se conoce los tipos de alojamientos que usan. Los alojamientos en casas rurales superan a los de Hoteles, y por encima de todos están los realizados en casas de familiares o amigos en este caso.

ALOJAMIENTO	Total	%
Albergue	4	2,55%
Camping	7	4,46%
Casa rural	24	15,29%
Hotel u hostel	12	7,64%
Casa de amigos o familiares	37	23,57%
Ninguno	73	46,50%
Total general	157	100,00%

En resumen, el perfil tipo del visitante es familia o grupo de amigos, entre los 31 a 60 años, trabajador activo, que visita el parque en un día, mientras que un porcentaje del 47% son turistas al permanecer más de un día en la zona.

7.4. CUANTIFICACIÓN DE TURISTAS AL TERRITORIO:

No existen datos del número de visitantes que llegan al territorio del Plan, puesto que no hay una entidad encargada de recopilar todos los datos dispersos de afluencia turística.

El equipo del área de uso público del Parque Regional de Picos de Europa aplica cuestionarios y censos de visitantes en el marco del sistema de calidad turística, por lo que se han usado como referencia para este apartado. Los únicos datos disponibles, fruto de una intensa recopilación, son los que se reflejan a continuación:

- En 2017, las entradas registradas por los aforadores del Parque Nacional de Picos de Europa en su entrada por Valdeón alcanzó la cifra de 216.000 visitas (hay cierto error en conteos que contabilizan coches locales de Caín, pero se estima en una buena cifra).
- El aforador de personas colocado en Caín a la entrada del Cares registró 71.208 senderistas.
- Nº visitas al CI Torreón Puebla de Lillo: 3.648 (2016)
- Nº visitas al CI Valle del Porma (aneja al Torreón): 6.712 (2016)
- Nº visitas al CI Valdeburón: 1.680 (2016)
- Nº de visitantes del Aula del río Vegas del Condado (2017): 2.636
- Estación de Esquí de S. Isidro (temporada 2018): 121.032 visitantes
- Museo de la Fauna Salvaje de Valdehuesa: 40.000
- Museo de la Siderurgia y la Minería: 38.000
- Museo Etnográfico de la Montaña de Riaño: 6.500
- Museo del Ferroviario: 1.354
- Oficina de Información Turística de Cistierna: 613
- Peregrinos de la ruta Vadiniense (solo los contabilizados en el albergue de Cistierna): 1.037
- Área de caravanas de Posada de Valdeón: 1.835 vehículos (unos 5.505 visitantes)

La cueva de Valporquero, colindante con el ámbito de estudio, recibe 70.000 visitantes anuales.

Preguntados los ayuntamientos sobre el volumen de visitas que reciben anualmente, estas han sido sus estimaciones de los que han contestado:

- Boca de Huérgano: 4.000
- Burón: no sabe
- Cubillas de Rueda: 300
- Crémenes: 10.000
- Gradefes: 1.611
- Posada de Valdeón: 216.000 (cifra que es la que proporciona el P. Nacional)
- Puebla de Lillo: 3.500
- Sabero: 40.000

- Santa Colomba de Curueño: 10.000
- Reyero: no se sabe
- Riaño: 20.000
- Valdelugueros: 10.000
- Valdepiélagos: 2.500
- La Vecilla: 20.000

El **Parque Nacional de Picos de Europa** es uno de los más visitados de la Red de Parques Nacionales, superando los 2 millones de visitas al año. La parte leonesa, pese a suponer el 36,6% del territorio, recibe sólo el 10% de las visitas (200.000 visitas contabilizadas en la parte de Posada de Valdeón). Esta distribución viene condicionada por varias razones como que el PN Montaña de Covadonga se creó hace 100 años sólo en la parte asturiana, o por las comunicaciones y vías de acceso, y la promoción realizada con mucho éxito desde Asturias. Además, desde la parte asturiana y la cántabra, muchos visitantes van a Picos procedentes de la cercana costa cantábrica, lo que explica la predominancia de visitas por la vertiente norte. En época estival se producen situaciones de saturación turística en esta vertiente.

Con respecto al parque regional, sólo se contabilizan el número de visitas atendidas en los 3 centros de interpretación. La evolución a lo largo de los años de los visitantes atendidos ha sido la siguiente:

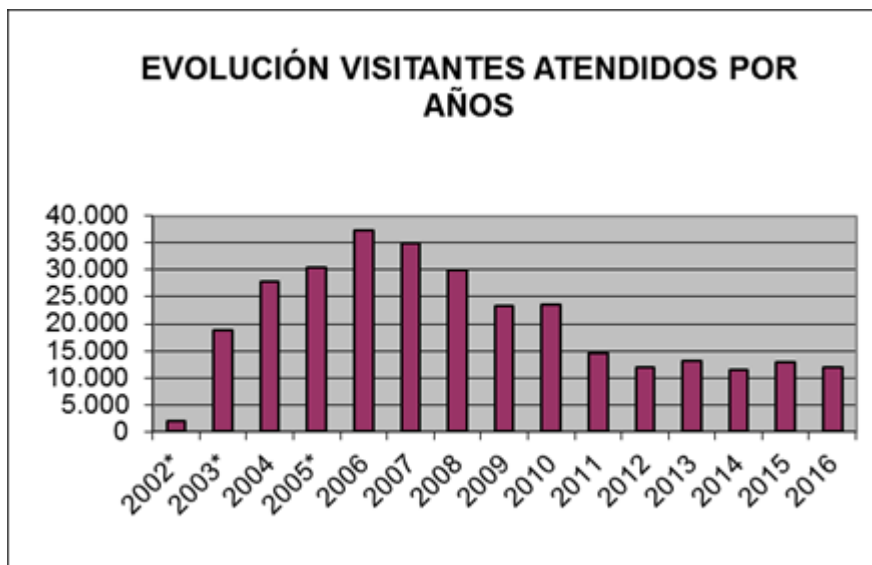
VISITANTES ATENDIDOS POR AÑOS				
AÑO	TORREÓN	VALLE PORMA	VALDEBURON	TOTAL
2002*	1.941			1.941
2003*	18.777		126	18.903
2004	23.571		4.310	27.881
2005*	18.609	8.087	3.781	30.477
2006	17.510	13.797	5.982	37.289
2007	15.423	12.575	6.894	34.892
2008	13.404	11.429	5.074	29.907
2009	10.257	8.725	4.449	23.431
2010	9.716	9.136	4.808	23.660
2011	4.886	5.950	3.741	14.577
2012	2.385	6.219	3.276	11.880
2013	3.000	6.577	3.552	13.129
2014	2.629	5.658	3.128	11.415
2015	3.164	6.568	3.150	12.882
2016	3.648	6.712	1.680	12.040
TOTAL	148.920	69.699	53.951	242.958

*Se abrió el Torreón en noviembre 2002
 * Se abrió Valdeburón en diciembre de 2003
 * Se abrió el Valle Porma en Julio de 2005

Es positivo que se hayan atendido 242.958 visitas en los tres centros del P. Regional. Se observa que durante los primeros años la afluencia fue alta y creciente hasta el año 2007. El descenso coincide con la crisis, y es una respuesta similar al descenso general del número de viajes de españoles que viajan al Parque Nacional de Picos de Europa. Con respecto a las últimas cifras de 2016 se observa una leve recuperación que va pareja a las cifras de viajeros rurales a nivel de la Comunidad Autónoma. El volumen de visita a los centros del Valle del

Porma es similar a la afluencia de la casa del parque del vecino espacio natural de la Montaña Palentina (que sólo en un centro recibe 8.000 visitas al año).

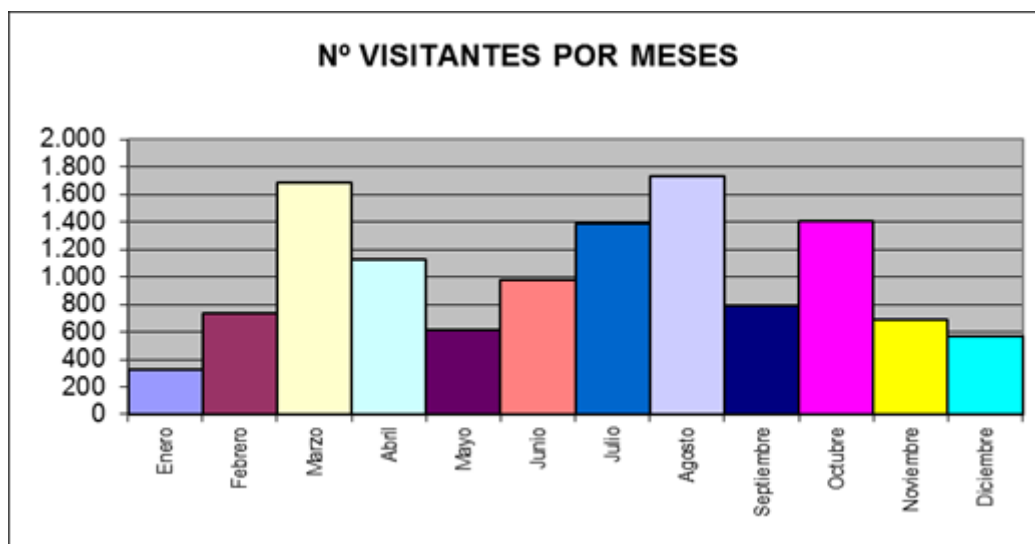
Se evidencia que los primeros años los centros reciben más visitas por la novedad del equipamiento para la población local y para los veraneantes locales, mientras que con el paso del tiempo disminuye el número de visitas, al recibir principalmente a un porcentaje de los visitantes que vienen por primera vez y a los grupos de escolares de los programas de educación ambiental del parque.



Fuente: Memoria del Parque Regional Picos de Europa 2016

Con respecto a la distribución de las visitas a lo largo del año, destacan los meses estivales y la Semana Santa. También destacan positivamente el mes de abril y el de octubre.

VISITANTES ATENDIDOS CASAS DEL PARQUE REGIONAL									
MES	VALLE PORMA	TORREON	TOTAL LILLO	VALDE-BURON	TOTAL VISITANTES	%	POR ÉPOCA	Nº	%
Enero	223	100	323	0	323	2,68%	invierno	1.622	13,47%
Febrero	402	316	718	15	733	6,09%	invierno		
Marzo	855	717	1.572	115	1.687	14,01%	primavera	3.424	28,44%
Abril	602	464	1.066	60	1.126	9,35%	primavera		
Mayo	409	178	587	24	611	5,08%	primavera		
Junio	655	201	856	122	978	8,12%	verano	4.096	34,02%
Julio	759	318	1.077	312	1.389	11,54%	verano		
Agosto	831	381	1.212	517	1.729	14,36%	verano		
Septiembre	542	133	675	120	795	6,60%	otoño	2.898	24,07%
Octubre	878	286	1.164	246	1.410	11,71%	otoño		
Noviembre	334	259	593	100	693	5,76%	otoño		
Diciembre	222	295	517	49	566	4,70%	invierno		
TOTAL	6.712	3.648	10.360	1.680	12.040	100,00%		12.040	100,00%



Con respecto al tipo de grupos que viene al centro de visitantes, predominan los grupos familiares que vienen por su cuenta frente a los grupos organizados.

VISITANTES Y VISITAS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nº VISITANTES TOTAL	14.577	11.880	13.099	11.415	12.882	12.040
Nº VISITANTES EXPOSICION PRINCIPAL	11.072	4.969	5.742	5.055	5.560	5.313
Nº GRUPOS TOTAL	2.384	1.471	1.442	1.389	2.100	1.962
Nº GRUPOS ORGANIZADOS	213	248	318	182	244	187
Nº GRUPOS AMIGOS O FAMILIA	2.171	1.225	1.126	1.227	1.856	1.775

VISITANTES CASAS PARQUE REGIONAL PICOS DE EUROPA		2016			
		TORREÓN	VALLE PORMA	VALDE- BURÓN	TOTAL
DATOS VISITANTES	Nº visitantes total	3648	6712	1680	12.040
	Nº Grupos visitantes total	652	1032	278	1.962
	Visitantes grupos organizados				0
	Nº visitantes visitan exposición principal	2594	2328	391	5.313
	Nº grupos organizados **	35	121	31	187
	Nº grupos visitantes libres	617	911	247	1.775

Por tanto, una conclusión evidente es la ausencia de datos y procedimientos de medición de la afluencia turística en el territorio que permita conocer mejor cuál es la afluencia turística.

Para intentar paliar este déficit de información se han analizado los datos de la **encuesta de alojamientos de turismo rural del INE**. Esta encuesta se hace a una muestra de alojamientos de turismo rural de toda España. Para este diagnóstico se han revisado los datos de los alojamientos rurales de los municipios del Parque Nacional de Picos de Europa y los del vecino Parque Natura de Montaña Palentina.

COMPARATIVA DE INDICADORES DE TURISMO RURAL EN DESTINOS COMPETIDORES (INE, 2017)

VARIABLES INE 2017	Parque Natural Montaña Palentina	Parque Nacional Picos de Europa
Nº TOTAL DE VIAJEROS	17.842	90.004
Nº Españoles	16.555	78.287
Nº Extranjeros	1.296	10.325
Nº TOTAL PERNOCTACIONES	43.873	268.635
Estancia media	2,37	2,62
Nº establecimientos abiertos	71	266
Nº de plazas	655	2.596
Grado ocupación por plazas	17,71	26,22
Ratio media pernoctaciones/establecimiento	618	1.009

El destino Picos de Europa es el que presente mejor ocupación de los alojamientos rurales, por tanto, una parte del territorio de la Montaña de Riaño presenta muy buenas cifras, mientras que otras zonas como la sur y la oeste del territorio, tienen menos ocupación.

7.5. CONCLUSIONES

- Escasez de datos y cifras oficiales de turismo.
- No hay datos turísticos desglosados para el territorio (ni de oferta, ni demanda). No se ha hecho nunca alguna encuesta a la demanda turística del territorio, por lo que no se conoce el perfil del turista.
- Faltan indicadores de la demanda que permitan valorar la evolución del turista y de sus repercusiones socioeconómicas.
- Salvo en el Parque Nacional y en el Parque Regional, no se realizan estadísticas turísticas.
- La encuesta de caracterización del visitante del Parque Regional (Q de Calidad) revela que se trata de un turista familiar y de procedencia cercana de Castilla y León, interesado en disfrutar de la naturaleza y sus posibilidades de turismo activo. Coincide con un perfil de turista generalista interesado en la naturaleza.

- Los estudios del perfil del turista rural a Castilla y León refuerzan esta caracterización y se pueden "extrapolar" al territorio pues recibe turistas rurales en los establecimientos existentes. El perfil descrito sirve para concluir que se debe mejorar la oferta de experiencias turísticas del territorio de forma que puedan ser ofrecidas a este perfil de turista rural familiar, parejas y grupos, que están interesados en disfrutar de la naturaleza de forma generalista para aumentar su tiempo de estancia.
- Es necesario mejorar el conocimiento de la demanda turística para poder orientar la estrategia turística del territorio y de las empresas turísticas.
- No existe un organismo que recopile los datos de registro de visitantes al territorio. Además de los datos de los parques nacional y regional, existen cifras de la Estación de esquí de San Isidro, de la OTI de Cistierna, y varios museos (Sabero, Cistierna, Riaño, Valdehuesa), o peregrinos de la ruta vadiniense.
- La Memoria Anual del Parque Nacional de los Picos de Europa de 2015 indica que el mayor incremento de entrada de vehículos se corresponde con Valdeón, habiendo aumentado su cifra en un 26,72%.
- La memoria del Parque Regional de Picos de Europa aporta mejores datos sobre el número de visitas, su distribución anual, los tipos de visitantes y algunos datos del perfil.
- Sumando todas las estimaciones de visitas al territorio se alcanza la cifra de 515.925 visitas, de las que 216.000 son del PN León, 121.032 de la estación de esquí y el resto repartido. Los ayuntamientos que han contestado suman 337.911.
- El territorio debería dotarse de un sistema de conocimiento y seguimiento de la demanda turística, para lo que es preciso que los museos, centros de interpretación y establecimientos manejen un cuestionario común.

Como Picos de Europa es un destino reconocido a nivel internacional y la vertiente sur es menos visitada, precisamente este hecho supone una oportunidad para la diferenciación turística de la parte leonesa como el lado "salvaje" y menos masificado de Picos de Europa, argumento a usar para mejorar la captación de turistas.

APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO

No se realizan aportaciones en este capítulo